

# 2013-2018年中国家用空调 行业运行态势及投资决策建议研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国家用空调行业运行态势及投资决策建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据相关数据显示：2012年12月，家用空调产量为737.25万台，同比增长3.16%，环比增长15.23%；2012年总产量为1.00496亿台，同比下降8.65%。12月，家用空调销量为700.95万台，同比增长14.76%，环比增长15.7%。其中，内销量为384.31万台，同比增长18.39%，环比增加4.32%。2012年，家用空调总销量为1.048797亿台，同比下降3.89%。

12月，家用空调出口量为316.64万台，同比增长10.64%，环比增长33.36%。家用空调出口市场继续升温，主要是由于欧美市场逐步回暖。分出口区域来看，北美、非洲、大洋洲、欧洲等地区需求开始回升，尤其是对欧洲地区出口量增幅明显，主要由于这一地区经销商开始集中提货。

通过《2013-2018年中国家用空调行业运行态势及投资决策建议研究报告》共十章，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章2012-2013年世界家用空调产业运行状况分析

#### 第一节2012-2013年世界家用空调产业发展概况

##### 一、世界家用空调产业特点分析

##### 二、世界家用空调品牌排行榜

##### 三、世界空调格局面临新变局

#### 第二节2012-2013年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第三节2013-2018年世界家用空调产业发展趋势分析

### 第二章中国家用空调行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家用空调行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国家用空调产业运行形势分析

第一节2012-2013年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节2012-2013年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节2012-2013年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章2010-2012年国内家用空调行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2010-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

## 第一节 2010年中国空气调节器行业产量数据分析

### 一、2010年全国空气调节器行业产量数据分析

### 二、2010年空气调节器行业重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国空气调节器行业产量数据分析

### 一、2011年全国空气调节器行业产量数据分析

### 二、2011年空气调节器行业重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国空气调节器行业产量数据分析

### 一、2012年全国空气调节器行业产量数据分析

### 二、2012年空气调节器行业重点省市数据分析

## 第六章 2012-2013年中国家用空调产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国家用空调市场竞争现状分析

#### 一、高端家用空调市场竞争分析

#### 二、家用空调竞争格局生变

#### 三、家用空调品牌竞争格局分析

### 第二节 2012-2013年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

### 第三节 2012-2013年中国家用空调行业竞争策略分析

#### 一、中国家用空调企业竞争策略

#### 二、家用空调行业供应链的发展策略

#### 三、售后服务成差异化竞争主要手段

## 第七章 2012-2013年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第八章 2012-2013年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电市场的特征

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节2012-2013年中国铜业发展状况分析

一、中国铜产量分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节2012-2013年中国铝业发展分析

一、铝产量分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2012-2013年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第九章2013-2018年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2013-2018年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

## 二、家用空调环保热回收空调趋势分析

## 三、家用空调产业市场预测分析

### 第三节2013-2018年中国家用空调产业市场盈利预测分析

## 第十章2013-2018年中国家用空调产业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国家用空调产业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国家用空调产业投资热点分析

#### 一、八大热点技术

#### 二、投资热点项目分析

### 第三节2013-2018年中国家用空调产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、授信风险

### 第四节专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97041.html>